

brunner ::

BRUNNER  
BRANDBOOK



Brunner lebt  
für Möbel, die  
Neues möglich  
machen.

Wir stehen für Objektmöbel von hoher  
ästhetischer und funktionaler Qualität.

Zuerst kommt der Mensch – mit seinen  
Bedürfnissen, mit seinen Wünschen. Und  
passend dazu entwerfen wir die Möbel.

Unsere Möbel sollen Grenzen verschieben  
und neu definieren – dafür arbeiten  
wir unermüdlich, unvergleichbar und  
manchmal auch unkonventionell.

# Familie & Unternehmen.



 brunner

# Vom Bus zum Business.

1977: Mit einem gebrauchten VW-Bulli machen sich Helena und Rolf Brunner auf den Weg. Ihr Ziel: auf eigene Faust den Auftrag eines Kunden zu realisieren, der vom damaligen Arbeitgeber als „unmöglich“ bezeichnet wurde. Ihr unbedingter Wille, fundiertes Know-how und die Leidenschaft für hochwertige Objektmöbel treiben sie an.

Dieselben Eigenschaften bilden mehr als 40 Jahre später noch immer die Fundamente, auf die das Familienunternehmen baut.

Heute steht der Name Brunner für gelebte Tradition und modernste Technologie. Für Ästhetik und Funktionalität. Kurz: Unsere nächste Innovation könnte alles Mögliche sein – nur nicht unmöglich.



**„Brunner – dieser Name steht für ein Familienunternehmen, das sich mit ganzer Leidenschaft ausgezeichneter Qualität widmet.“**



Seit mehr als 40 Jahren leitet die Familie Brunner das Unternehmen ergebnisorientiert, entscheidungsfreudig und zielfokussiert im Einklang mit höchsten ethischen Standards. Immer im Bewusstsein für die große unternehmerische Verantwortung gegenüber der Region, den Partnern und Kunden, den Mitarbeitern und Lieferanten. Und das schon in zweiter Generation: Seit 2004 ist Dr. Marc Brunner neben Helena und Rolf Brunner in der Geschäftsleitung, seit 2010 sind Tina Lüdemann (geb. Brunner) und Philip Brunner im Vertrieb tätig. So ist schon heute sichergestellt, dass auch zukünftig die Werte des Unternehmens erhalten bleiben.

# Brunner – im Wandel der Zeit.

Anfangen hat alles mit einer Idee. Eine Idee, die zum Grundstein für die Zukunft des Unternehmens Brunner und seiner Mitarbeiter wurde. Die Leidenschaft für ausgezeichnete Möbel und der Wille, Innovatives und Sinnvolles miteinander zu verbinden, allen Widerständen zum Trotz.

Das war von Anfang an die Hauptmotivation von Helena und Rolf Brunner und ist es bis heute geblieben: Seit 1977 suchen wir die Herausforderung und lösen Probleme – am liebsten die der Zukunft. Und das wird auch immer so bleiben.



## 1977

Unternehmensgründung durch Helena und Rolf Brunner.

## 1978

Bau der ersten Produktionshalle in Rheinau.

## 1983

Fertigstellung einer zusätzlichen Lagerhalle mit 1.500 m<sup>2</sup>.

## 1996

Inzwischen arbeiten 200 Mitarbeiter für Brunner – Produktions-erweiterung um 5.000 m<sup>2</sup>.

## 2004

Dr. Marc Brunner steigt in die Geschäftsleitung ein.

## 2005

Brunner eröffnet das Kommunikationszentrum.



# Fit für Gegenwart und Zukunft.



## 2010

Tina und Philip Brunner steigen ins Unternehmen ein.

## 2013

Die Schweizer Sedorama AG wird zur 100%igen Tochtergesellschaft.

## 2016

Die französische Tochtergesellschaft wird zu Brunner SAS. Die Produktionszahlen steigen auf 500.000 Stühle und 100.000 Tische pro Jahr.

## 2017

Die Sedorama AG wird zur Brunner AG Furniture Solution. Brunner feiert 40-jähriges Jubiläum. Anstieg der Mitarbeiterzahl auf über 500. Mehr als 550.000 verarbeitete Schaumstücke pro Jahr.

## 2018

Eröffnung des Logistikzentrums. Eröffnung der Innovation Factory.





**500+**  
MITARBEITER



**500.000**  
STÜHLE PRO JAHR



**35**  
STOFFARTEN IN  
ÜBER 900 FARBEN



**170**  
FARBTÖNE



**44**  
FARBOPTIONEN  
FÜR 2 LEDERARTEN



**100.000**  
TISCHE PRO JAHR

**... um alle Bedürfnisse  
perfekt erfüllen zu  
können.**

# Einrichtungssegmente.

## office

Bei der Arbeit wie zu Hause fühlen. Im Bereich Office finden Sie bei uns die passende Ausstattung für den Arbeitsplatz, für Konferenzräume und Co-Working-Spaces sowie für Seminarräume, Cafeteria und Lounges.

## public space

Damit können Sie an die Öffentlichkeit gehen. Wir bieten Ihnen ästhetisch-funktionelle Möbel für Cafeteria, Lounges, Restaurants, Veranstaltungssäle oder Tagungsräume.

## care

Wir setzen auf Wohlfühlen. Im Care-Bereich finden Sie daher das perfekte Inventar für Aufenthaltsräume, Patientenzimmer, Cafeterien oder Wartebereiche.

# office

Unsere Arbeitsabläufe ändern sich.  
Und unsere Einrichtung ist ein Teil dieses  
Wandels. Deshalb funktionieren die Möbel  
aus der Office-Conference-Linie nicht nur:  
Sie formen neue Arbeitswelten.







**Wenn Sie im  
Meeting festsitzen,  
dann bequem.**







**Hier können Sie  
alles auf die lange  
Bank schieben.**

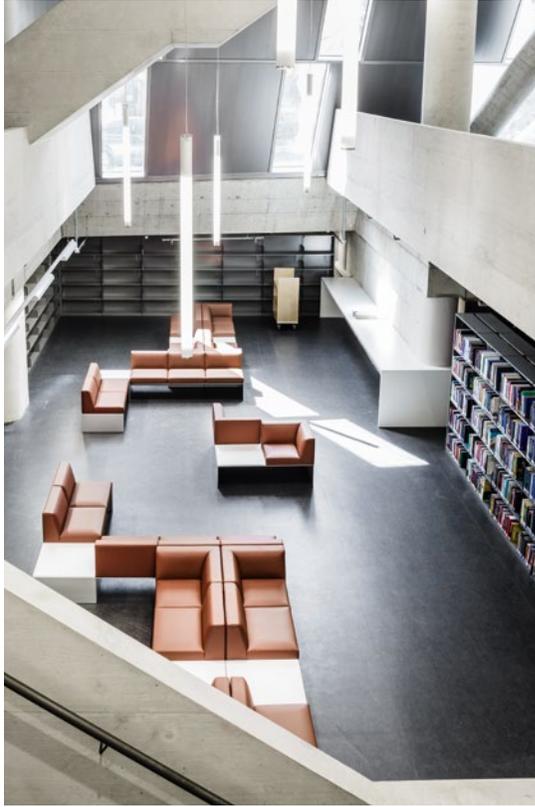


# public space

Diese Möbel stehen in der Öffentlichkeit,  
ohne sich selbst in den Vordergrund zu  
drängen. Sie unterstützen all Ihre Vorhaben  
und begleiten Sie in ihrer Umsetzung.  
Hier finden Synergien ihren Platz.

**Ein eleganter Auftritt  
auch abseits der Bühne.**







**Rundum perfekt sitzen.**



## Hotelausstattung à la carte.



**Hier wird das  
Publikum in  
Szene gesetzt.**





## care

Care-Möbel bieten Lösungen für den  
Pflegebedarf – ohne viel Pflegebedarf. Doch bei  
aller Funktionalität haben wir auch hier unseren  
Designanspruch nicht vergessen: Denn Form  
folgt nicht nur Funktion. Sie verbessert diese.





**Funktionalität muss  
man einem Stuhl ja  
nicht ansehen.**







**Jeder Mensch ist einzigartig.  
Deshalb sind unsere  
Möbel so vielseitig.**

# Unsere Werte.

## DNA

Wir stehen für Objektmöbel  
von hoher ästhetischer und  
funktionaler Qualität.

## Mission

Zuerst kommt der Mensch – mit seinen  
Bedürfnissen, mit seinen Wünschen. Und  
passend dazu entwerfen wir die Möbel.

## Anspruch

Unsere Möbel sollen Grenzen verschieben  
und neu definieren – dafür arbeiten wir  
unermüdlich, unvergleichbar und manchmal  
auch unkonventionell.

DIE BRUNNER DNA

# Evolution braucht Revolution.

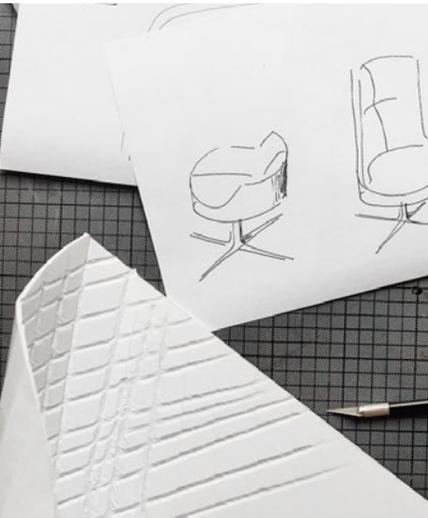
Bei der Produktion vereinen wir moderne und traditionelle Fertigungsmethoden, um stets das beste Ergebnis zu erzielen. Zusammen mit namhaften Designern erschaffen wir Möbel, die höchste Qualität versprechen – indem sie Funktionalität und Ästhetik in ein perfektes Zusammenspiel bringen.

Unsere badischen Wurzeln äußern sich in unserer bodenständigen Arbeitsweise, unserer Hands-on-Mentalität und der Wertschätzung für die schönen Dinge des Lebens. Unsere Produkte sind „made in Germany“ und profitieren von der Nähe zu Industriekultur und Fertigungswissen – dank unseres Firmensitzes im Herzen Europas.

Als Familienunternehmen stehen wir unseren Kunden als zuverlässiger und agiler Partner zur Seite, mit dem stetigen Willen, alles für Sie möglich zu machen. Dabei haben wir die Zukunft stets fest im Blick – und sind uns unserer Verantwortung gegenüber Gesellschaft und Umwelt bewusst.

Was uns jedoch mehr als alles andere antreibt, ist die Leidenschaft, die Bedürfnisse unserer Kunden zu befriedigen, und der stetige Wille, alles für sie zu ermöglichen.





## DIE BRUNNER MISSION

# Lösungen, die perfekt sitzen.

Ausgehend von einem tiefen Verständnis für die vielfältigen Bedürfnisse aller Akteure entwickeln wir maßgeschneiderte Lösungen, die zur Verbesserung der Lebensqualität in Büros, öffentlichen Räumen und Gesundheitseinrichtungen beitragen.

Wir verstehen uns als Partner, Berater und Lösungsanbieter. Das tiefe Verständnis für die Problemstellungen unserer Kunden ist stets der Ausgangspunkt für unseren Arbeitsprozess.

Unsere Produktpalette ist von Haus aus so vielfältig wie die Bedürfnisse, die sie bedient. Wenn eine Herausforderung

jedoch unser Angebot übersteigt, entwickeln wir individuelle Lösungen, die alle Mitwirkenden miteinbeziehen und zufriedenstellen. Dabei steht die Vereinbarung aller Interessen im Mittelpunkt unseres Handelns.

Mit allem, was wir tun, wollen wir zur Verbesserung der Lebensqualität beitragen – indem sich Menschen auch außerhalb der eigenen vier Wände wohlfühlen. Unsere Möbel stiften Identität für Institutionen und schaffen für Nutzer ideale Voraussetzungen sowie eine inspirierende Atmosphäre für Kommunikation, Konzentration und Kollaboration.

## DER BRUNNER ANSPRUCH

# Wir machen es uns nicht bequem. Aber Ihnen.

Unsere Möbel sollen Grenzen verschieben und neu definieren – dafür arbeiten wir unvergleichbar und manchmal auch unkonventionell.

Wir bleiben neugierig, mutig und unermüdlich. Wir schauen mit wachem Erfindergeist nach vorne – und suchen die nächste Herausforderung. Denn wir sind offen für Neues und schrecken auch vor dem Unbekannten nicht zurück. Komplexe Problemstellungen und Anforderungen spornen uns an – so probieren und experimentieren wir. Ohne uns von Rückschlägen entmutigen zu lassen.

Dabei stellen wir uns nicht nur der Kritik – wir suchen sie sogar ganz bewusst. Nur wenn wir alle Beteiligten an einen Tisch bringen und ihre Beweggründe verstehen, können wir unsere Vorgehensweisen verbessern, neue Schnittstellen schaffen und alle Anforderungen an uns erfüllen. Unser Blick bleibt stets frisch und wach – denn wir wollen Möbel neu denken.

So erweitern wir kontinuierlich die Grenzen des Machbaren und erschaffen Produkte, die immer wieder neue Maßstäbe setzen.



Unsere Kunden.

Erfolge aus  
verschiedenen  
Branchen.

Industrie

Dienstleistung

Verwaltung

Hotel & Gastronomie

Messe & Kongress

Bildung

Kultur

Klinik & Pflege

**INDUSTRIE**

ADIDAS  
 APPLE  
 BASF  
 BMW  
 BOSCH  
 CARL ZEISS  
 DAIMLER  
 F. HOFFMANN – LA ROCHE  
 IBM  
 LIDL  
 LINDE  
 MEDTRONIC  
 MOET ET CHANDON EPERNAY  
 NOVARTIS  
 OSI  
 PORSCHE  
 ROTKÄPPCHEN  
 SENNHEISER  
 SIEMENS  
 TOUR TOTAL  
 VOLKSWAGEN

**DIENSTLEISTUNG**

ADOBE  
 ARCHITEKTENKAMMER SACHSEN  
 BASLER VERSICHERUNGEN  
 BAYER CONSUMER CARE  
 BIOGEN  
 BUSINESSCLUB STUTTGART  
 CBRE  
 CREDIT MUTUEL  
 DEUTSCHE BAHN  
 DEUTSCHE BANK  
 E.ON RUHRGAS  
 HP – HEWLETT PACKARD  
 KLINGEL VERSANDHAUS  
 PHILIPS  
 R+V VERSICHERUNGEN  
 ROCKET INTERNET  
 SWISS LIFE  
 UBS  
 WÜRTH

**VERWALTUNG**

BAYERISCHER LANDTAG  
 BUNDESVERFASSUNGSGERICHT KARLSRUHE  
 DEUTSCH-NORWEGISCHE HANDELSKAMMER  
 DIVERSE MINISTERIEN STUTTGART  
 LANDTAG BRANDENBURG  
 UN-CAMPUS BONN

**HOTEL & GASTRONOMIE**

ACCOR  
 ATLANTIS ZÜRICH  
 BERGHOTEL PILATUS-KULM  
 CLUB MED  
 DORINT HOTEL  
 GRAND HYATT BERLIN  
 HOTEL 47°  
 HOTEL VIER JAHRESZEITEN KEMPINSKI  
 MARITIM HOTEL  
 NORDPORT PLAZA  
 RADISSON BLUE HOTEL & RESORTS  
 RITZ-CARLTON  
 ROOMERS  
 ÖSCHBERGHOF

**KULTUR**

EXPERIMENTA HEILBRONN  
 IOK – INTERNATIONALES  
 OLYMPISCHES KOMITEE  
 KLOSTER CHORIN  
 KULTURBIBLIOTHEK NORDHAUSEN  
 KURHAUS BADEN-BADEN  
 MEDIATHEK NANCY  
 ORANGERIE ERLANGEN  
 PINAKOTHEK DER MODERNE  
 PORSCHE MUSEUM  
 SALLE DEL CASTILLO

**MESSE & KONGRESS**

BCC BERLIN  
 BODENSEEFORUM  
 CARMEN WÜRTH FORUM  
 EMSLANDARENA  
 HANNOVER CONGRESS CENTRUM  
 MCH MESSE BASEL  
 MESSE BERLIN  
 MESSE DRESDEN  
 MESSE FRANKFURT  
 MESSE LUZERN  
 PALAIS DES CONGRÈS PARIS  
 QATAR NATIONAL CONVENTION CENTRE  
 RHEINMAIN CONGRESSCENTER

**BILDUNG**

BEAU SOLEIL  
 BILDUNGSCAMPUS HEILBRONN  
 CAREUM ZÜRICH  
 FRAUNHOFER INSTITUT  
 KIT  
 LANDESFEUERWEHRSSCHULE BW  
 MAX-PLANCK-INSTITUT FREIBURG  
 RUPRECHT-KARLS-UNI HEIDELBERG  
 TU MÜNCHEN  
 UNIVERSITÄT FREIBURG

**KLINIK & PFLEGE**

BROOMFIELD HOSPITAL  
 CHARITÉ BERLIN  
 FRAUNHOFER INSTITUT  
 HELIOS  
 KANTONSSPITAL ST. GALLEN  
 SANA KLINIKEN  
 UNIVERSITÄTSKLINIKUM FREIBURG  
 ZENTREN FÜR PSYCHIATRIE

# Unsere Standorte.



Innovation Factory

Von Baden in  
die ganze Welt.



Kommunikationszentrum



Logistikzentrum

# Rund um den Globus zu Hause.

## BRUNNER GROUP

### DEUTSCHLAND

RHEINAU-FREISTETT (HAUPTSITZ)  
BERLIN  
MÜNCHEN  
FRANKFURT A. M.  
STUTTGART  
SOLINGEN  
HANNOVER

### SCHWEIZ

SCHÖNBÜHL  
WINTERTHUR  
BUSSIGNY

### FRANKREICH

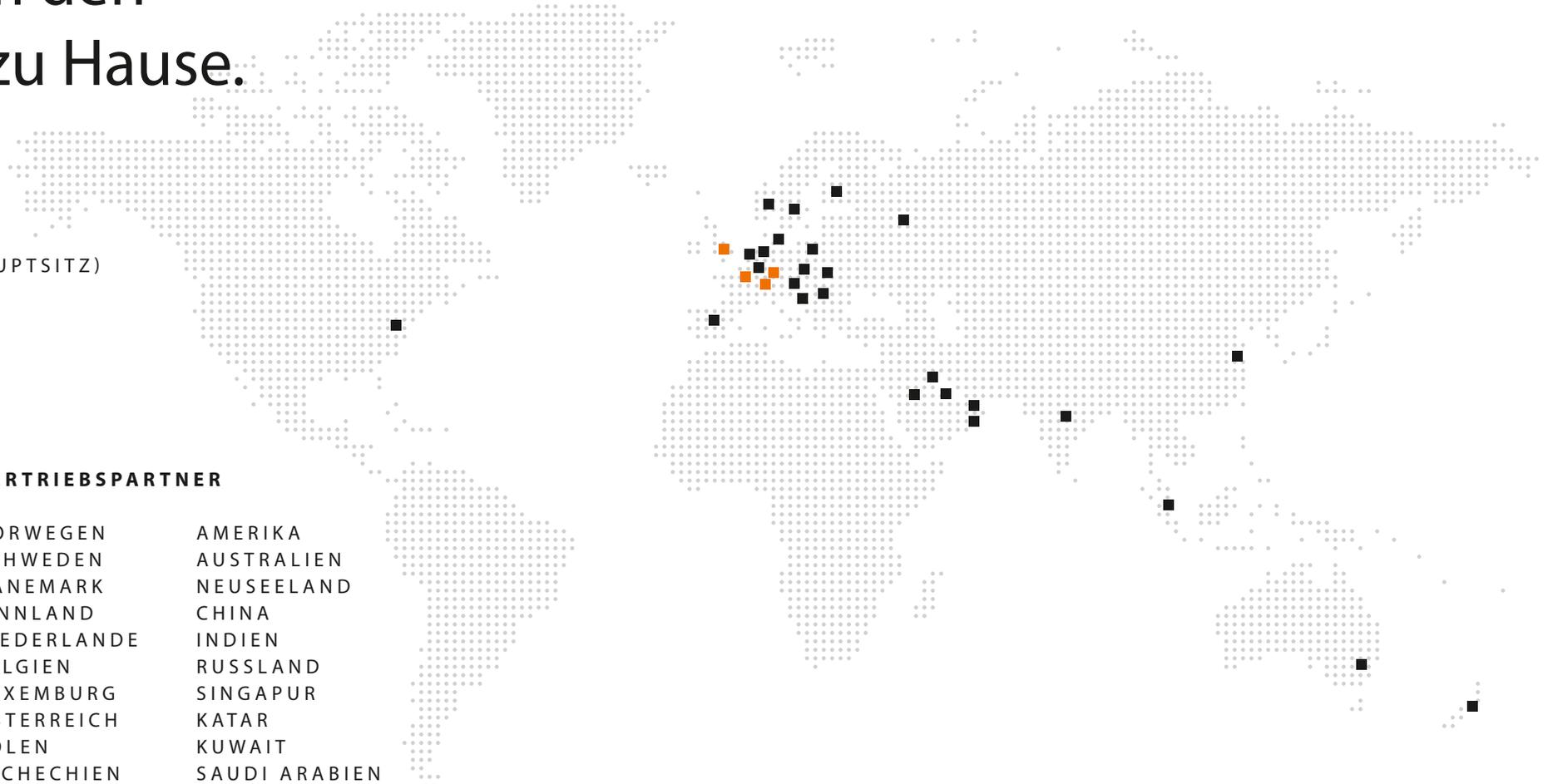
PARIS  
LYON  
NANTES  
STRASSBURG

### ENGLAND

LONDON

## VERTRIEBSPARTNER

NORWEGEN	AMERIKA
SCHWEDEN	AUSTRALIEN
DÄNEMARK	NEUSEELAND
FINNLAND	CHINA
NIEDERLANDE	INDIEN
BELGIEN	RUSSLAND
LUXEMBURG	SINGAPUR
ÖSTERREICH	KATAR
POLEN	KUWAIT
TSCHECHIEN	SAUDI ARABIEN
SLOWAKEI	OMAN
SLOWENIEN	VEREINIGTE
UNGARN	ARABISCHE EMIRATE
SPANIEN	



# Kontakte.

Unternehmenssitz . Deutschland  
**Brunner GmbH**

Im Salmenkopf 10  
 D-77866 Rheinau

T. +49 7844 402 0  
 F. +49 7844 402 800  
[info@brunner-group.com](mailto:info@brunner-group.com)

Geschäftsführer:  
 Helena Brunner, Rolf Brunner,  
 Dr. Marc Brunner

Tochtergesellschaft . England  
**Brunner UK Limited**

62-68 Rosebery Avenue  
 UK-London EC1R 4RR

T. +44 20 7309 6400  
 F. +44 20 7309 6401  
[sales@brunner-uk.com](mailto:sales@brunner-uk.com)

Tochtergesellschaft . Schweiz  
**Brunner AG**

Gewerbestrasse 10  
 CH-3322 Schönbühl

T. +41 319 32 22 32  
 F. +41 319 32 22 64  
[info.ch@brunner-group.com](mailto:info.ch@brunner-group.com)

Tochtergesellschaft . Frankreich  
**Brunner SAS**

16, rue du Ried  
 F-67720 Weyersheim

T. +33 38 86 81 314  
 F. +33 38 86 81 056  
[france@brunner-group.com](mailto:france@brunner-group.com)

Brunner lebt für Möbel,  
die Neues möglich machen.

Fotos:

Frank Aussieker Architekturfotografie, Hannover, DE  
Klemens Ortmeier Architekturfotografie, Hannover, DE  
Marco Moog für Premero Immobilien, Hamburg, DE  
Niko Design, Nikolay Kazakov, Karlsruhe, DE  
Regine Rabanus Photodesign, Hannover, DE  
Roland Halbe, Stuttgart, DE  
Stefan Marquardt, Oberursel, DE  
Werner Huthmacher Photography, Berlin, DE



[brunner-group.com](http://brunner-group.com)